**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»**

**среднего общего образования**

***(является частью раздела 2.2. ООП СОО)***

Составитель:

НВ Белаш,

учитель истории

и обществознания

Новосибирск, 2021

**I.** **Пояснительная записка**

**Рабочая программа** по экономике для 10 класса составлена в соответствии с основными положениями **Федерального государственного** **образовательного стандарта** среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 412 с изменением и дополнением от 29 декабря 2014 г., от 29 июня 2017г.), **основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ № 14** на 2017-2018 учебный год, с учетом **авторской программы** «Экономика. Рабочая программа.10-11 классы: учебно-методическое пособие» Г.Э.Королева. – М.:Вентана-Граф,2017.-24(2)с.

**Рабочая программа ориентирована на использование** **учебника:**

Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. – М.:Вентана-Граф,2017.-192с.

**Место учебного предмета в учебном плане.** Предмет изучается в рамках части учебного плана школы, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение курса рассчитано на 1 год 10 класс по 1 часу в неделю.

**II . Планируемы результаты освоения учебного предмета**

**Личностные результаты**

* мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будуще экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
* заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
* сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
* сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
* формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
* формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов .

**Метапредметные результаты**

* умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
* умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
* способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
* овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
* умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

**Предметные результаты**  освоения содержания программы по экономике *Познавательная сфера:*

* Относительно целостное представление об экономике и о человеке, о сферах и областях экономической жизни;
* знание ряда ключевых понятий базового для школьной экономики наук;
* умения объяснять с их позиций явления экономической действительности;
* знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
* умения находить нужную информацию в различных источниках, адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей;
* умение самостоятельно определять свои цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
* сформированность системы знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
* Владение навыками познавательной рефлексии;

*Ценностно-мотивационная сфера*

* Понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
* знание основных экономических понятий, механизмов, понимание их роли в жизни человека и государства ;

*Трудовая сфера:*

* Знание особенностей труда как одного из основных видов экономической деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
* понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

*Коммуникативная сфера*

* Знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
* знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации;
* понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознано воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
* понимание значения коммуникации в межличностном общении;
* умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
* знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

**III. Содержание программы**

**Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.**

**Тема 1. Экономика как наука и хозяйство**

*Основные понятия:* Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость и производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

**Тема 2. Рыночный механизм**.

*Основные понятия:* Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная величина и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

**Тема 3. Экономика фирмы**.

*Основные понятия*: Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

**Тема 4. Финансы семьи**. *Основные понятия*: Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Расходы семьи .потребительский кредит. Неравномерность распределения расходов.

**2. Государство и экономика.**

**Тема 1. Экономика страны**. *Основные понятия:* Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовый внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы Экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.

**Тема 2. Денежное обращение**. *Основные понятия*: Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономический последствия инфляции. Банковская система России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

**Тема 3. Роль государства в экономике.** *Основные понятия*: Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество.

**Тема 4. Мировая экономика**. *Основные понятия:* Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли

**IV. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы, и видов деятельности учителя с учетом программы воспитания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тем** | **Всего часов** | **Деятельность учителя с учетом программы воспитания** |
| 1 | Что изучает экономика. | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 2 | Потребности, блага, факторы производства. Ограниченность ресурсов. | 1 | инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработке своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации; |
| 3 | Проблема выбора | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 4 | Экономические системы | 1 | - управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность; |
| 5 | Спрос | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 6 | Предложение | 1 | инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов. |
| 7 | Рыночное равновесие | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 8 | Конкуренция | 1 | организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией по поводу получаемой на уроке социально значимой информации - обсуждать, высказывать свое мнение; |
| 9 | Формы организации бизнеса | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 10 | Экономика фирмы | 1 | организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией по поводу получаемой на уроке социально значимой информации - обсуждать, высказывать свое мнение; |
| 11 | Издержки | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 12 | Источники финансирования фирмы | 1 | - инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработке своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации; |
| 13 | Менеджмент | 1 | - привлекать внимание обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроке явлений, понятий, приемов; |
| 14 | Маркетинг | 1 | организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией по поводу получаемой на уроке социально значимой информации - обсуждать, высказывать свое мнение; |
| 15 | Рынок труда | 1 | находить ценностный аспект учебного знания и информации, обеспечивать его понимание и переживание обучающимися |
| 16 | Производительность труда. | 1 | - инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработке своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации; |
| 17 | Финансы семьи. | 1 | находить ценностный аспект учебного знания и информации, обеспечивать его понимание и переживание обучающимися |
| 18 | Контрольная работа по теме: «Экономика и человек. Экономика фирмы». | 1 | инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов. |
| 19 | Презентация проектов по микроэкономической тематике | 1 | инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов. |
| 20 | Предмет макроэкономики. | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 21 | Валовый внутренний продукт. | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 22 | Экономический рост | 1 | организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией по поводу получаемой на уроке социально значимой информации - обсуждать, высказывать свое мнение; |
| 23 | Экономический цикл | 1 | находить ценностный аспект учебного знания и информации, обеспечивать его понимание и переживание обучающимися |
| 24 | Контрольная работа по теме «Экономика страны» |  | инициировать и поддерживать исследовательскую деятельность обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов. |
| 25 | Деньги. Инфляция. | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 26 | Банковская система России | 1 | - инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработке своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации; |
| 27 | Экономические цели и функции государства. | 1 | - привлекать внимание обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроке явлений, понятий, приемов; |
| 28 | Бюджетно-налоговая политика государства. | 1 | находить ценностный аспект учебного знания и информации, обеспечивать его понимание и переживание обучающимися |
| 29 | Налоги | 1 | организовывать работу обучающихся с социально значимой информацией по поводу получаемой на уроке социально значимой информации - обсуждать, высказывать свое мнение; |
| 30 | Безработица | 1 | - инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработке своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации; |
| 31 | Современные тенденции развития мирового хозяйства. | 1 | - инициировать обучающихся к обсуждению, высказыванию своего мнения, выработке своего отношения по поводу получаемой на уроке социально значимой информации; |
| 32 | Валютный рынок | 1 | находить ценностный аспект учебного знания и информации, обеспечивать его понимание и переживание обучающимися |
| 33 | Государственная политика в области внешней торговли | 1 | привлекать внимание обучающихся к обсуждаемой на уроке информации, активизация познавательной деятельности обучающихся |
| 34 | Промежуточная аттестация |  | побуждать обучающихся соблюдать на уроке принципы учебной дисциплины и самоорганизации; |
| 35-36 | Итоговое занятие. Что мы узнали из курса «Экономика» | 2 | - управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность; |

**V. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса :**

Перечень учебно-методического обеспечения

# Для учителя:

* Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. – М.:Вентана-Граф,2017.-192с.

1. [Р.И . Хасбулатов. Экономика. (10класс. Базовый и углубленный уровни) - 2014 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/ekonomika-10klass-bazovyiy-uglublennyiy.html)
2. [Е.Ф. Борисов. ЭКОНОМИКА (Учебное пособие) - 2012 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/ekonomika-uchebnoe-posobie.html)
3. [Сергей Гуриев. Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики - 2011 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/mifyi-ekonomiki-zablujdeniya-stereotipyi.html)
4. [Под ред. Исаева В.А., Савинского А.В.. Экономика. Базовый курс (Учебное пособие) - 2011 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/ekonomika-bazovyiy-kurs-uchebnoe.html)
5. [Л. А. Кобина. ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИКЕ - 2010 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/praktikum-ekonomike.html)
6. [И.Ю. Устинов. ЭКОНОМИКА. МИКРОЭКОНОМИКА (Учебное пособие) - 2010 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/ekonomika-mikroekonomika-uchebnoe.html)
7. [Шевчук Д.А.. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ. (Учебное пособие) - 2009 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/istoriya-ekonomiki-uchebnoe.html)
8. [Я.С. Ядгаров. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ (Учебник Четвертое издание, переработанное и дополненное) - 2009 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/istoriya-ekonomicheskih-ucheniy-uchebnik.html)
9. [Т. Д. Ромащенко. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ - 2008 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/teoriya-ekonomicheskoy-sotsialnoy.html)
10. [А. И. Попов . ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА - 2008 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/innovatsionnaya-ekonomika.html)
11. [Щербина Л. В.. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ - 2008 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/konspekt-lektsiy-istorii.html)
12. [Т.Е. Кочергина. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (Учебник) - 2008 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/mirovaya-ekonomika-uchebnik332.html)
13. [Е. Л. Елисеева, Н.И. Роньшина. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ - 2008 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/istoriya-ekonomicheskih-ucheniy-konspekt.html)
14. [Е. Б. Бедрина, О.А. Козлова, Т.А. Саламатова, А.В. Толпегин.. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ - 2008 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/vvedenie-ekonomicheskuyu-teoriyu.html)
15. [И. М. Александров. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ - 2007 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/byudjetnaya-sistema-rossiyskoy.html)
16. [Ю. П. Страгис. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ (Учебник) - 2007 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/istoriya-ekonomiki-uchebnik252.html)
17. [Одинцова М.И. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. - 2007 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/institutsionalnaya-ekonomika.html)
18. [Г.М. ГУКАСЬЯН. ЭКОНОМИКА от «A» до «Я» (Тематический справочник) - 2007 год](https://knigi.news/ekonomika-bank/ekonomika-tematicheskiy-spravochnik.html)
19. Формирование УУД в основной школе. Пособие для учителя./под редакцией А.Г.Асмолова М.: Просвещение 2011

Для обучающихся :

Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. – М.:Вентана-Граф,2017.-192с.

**Перечень электронных образовательных ресурсов**

- Экономика в школе <http://pedsovet.su>

- электронный журнал «Экономика в школе»

- Сеть творческих учителей [**http://www.it**](http://www.it)

**-** Сайт учителя экономики[**http://экономика.школа-118.рф/**](http://экономика.школа-118.рф/)

- сайт для учителя экономики [**http://nsportal.ru**](http://nsportal.ru)

- сайт для учителя экономики <http://www.bankportfolio.ru>

- сайт для учителя экономики gov.cap..ru

- сайт для учителя ecshoool.hse.ru

- Образовательный портал fcior.edu.ru

- Федеральный образовательный портал http://ecsocman.hse.ru/

**-** сайт для учителя[**http://mosmetod.ru**](http://mosmetod.ru)

**Техническое обеспечение образовательного процесса**

Материальное обеспечение кабинета

Мультимедийный проектор

Компьютер

Экран

Интернет

Программное обеспечение

Операционная система WINDOWS 98 / Me

Текстовый редактор MS Word

Графический редактор Paint

Программа MS Power Point